

# 令和8年度 事業計画

## 基本方針

新型コロナウイルス感染症による行動制限の解除から約3年が経過し、令和7年の年間訪日外国人観光客数が過去最高を更新する中で、新潟県では昨年策定した「観光立県推進行動計画」に基づき、観光誘客を推進しています。

このような状況の中、長岡花火、日本酒など「長岡の歴史・文化に根差した特徴や強みを活かす」ことを基本とし、令和8年度は各地域の事業者・生産者との連携や、中越の各地域と連携してインバウンドを含む誘客活動やコンベンション誘致に取り組みます。また、ホームページをリニューアルし、情報発信を強化します。

これらの取り組みを会員各位と協力・連携して推進し、来訪者のさらなる増加と地域経済の活性化につなげてまいります。

※（ ）内は前年度予算

## [I] コンベンション推進事業

475万円（521万円）

長岡市内で開催する学会や大会、国際会議などのコンベンション開催件数は、災害関連学会や輪番開催が集中した令和6年度を除き、ほぼ同水準で推移しています。令和8年度も引き続き安定した開催基盤を維持しながら地域経済や交流促進に寄与してまいります。

### 1 コンベンション誘致活動事業

149万円（144万円）

#### (1) 誘致セールスと開催情報の収集

- ア コンベンション主催者（学協会本部・キーパーソン等）への誘致セールスを継続し、長岡開催のメリットを提案します。また、市内4大学1高専との連携により、長岡開催を強く押し進めます。
- イ コンベンションの開催情報は、日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー（JCCB）や新潟県観光文化スポーツ部等、関係機関との連携により収集に努めます。
- ウ スポーツ大会の開催情報は、長岡市及び長岡市スポーツ協会等との連携により収集に努めます。

#### (2) コンベンション開催環境の発信

- ア 国内最大規模の商談イベントである国際MICEエキスポ（IME）や、東北地区コンベンション推進協議会が主催する商談会に出展し、長岡開催のメリットを広く周知します。
- イ 新潟県観光文化スポーツ部のウェブサイト「新潟MICEプロモーション」を通じて、長岡の開催環境の優位性を発信します。
- ウ 長岡MICE誘致動画（国内用・海外用）をコンベンション主催者に紹介し、開催地検討時での活用を促しながら開催誘致を進めます。
- エ 市内のMICE施設情報と開催助成金制度等を協会ホームページに掲載し、市内外に発信し

ます。また、コンベンションカレンダー（コンベンション用・イベント用）を作成し、市内で開催されるMICE開催情報を会員の皆さまに提供します。

## 2 コンベンション支援活動事業

326万円（377万円）

### （1）コンベンション開催補助金

アトラクション・エクスカージョン・貸切バス等の利用に対して補助金による助成を行い、心に残る開催となるよう支援します。また、インバウンド需要に備え、国外参加者が20名以上のコンベンションには増額支援します。

### （2）歓迎看板の設置とオリジナルグッズ等の提供

一定の要件（会期・参加人数・参加範囲等）を満たすコンベンション開催には、長岡駅新幹線改札口に歓迎看板を設置します。また、オリジナルデザインのコンgresバッグやまち歩きガイドマップを提供し、市内観光や飲食店利用に繋がります。

### （3）長岡ならではの開催支援

一定の要件（会期・参加人数・参加範囲等）を満たすコンベンション開催には、主催者や参加者から好評いただいている「長岡の地酒振舞い」を継続するとともに、長岡ならではのおもてなしプログラムを提案します。

### （4）エクスカージョンの充実

学会や大会で行われるエクスカージョンについては、長岡の歴史や文化、地元の特色を生かした食の紹介など、会員との連携によりニーズに応じたきめ細かいサービスを提供するとともに魅力あるプランを提案します。

#### 【別事務局事業として実施】

##### ■長岡ロケなび

#### （1）フィルムコミッション支援

新潟県FC協議会と連携したロケ誘致活動を長岡ロケなびと協力して行い、ロケーション撮影に伴う本市のイメージアップや、宿泊・飲食など直接的及び間接的な経済効果に繋がります。

併せて、長岡ロケなびの会員拡大活動と広報活動に協力してまいります。

## [Ⅱ] 観光振興事業

1,424万円（1,538万円）

長岡の主な観光素材である花火・地酒・歴史文化・食・花・錦鯉などを観光誘客の要とし、同時に、インバウンドの誘客強化と報奨金制度により長岡への訪問を推進し、交流人口の拡大による地域経済の活性化を目指します。

## 1 観光誘客事業

408万円（395万円）

### （1）関係団体との連携

市内観光協会、飲食店組合、ホテル旅館連盟、観光施設などと連携を図り新たな観光素材の開発や提案を行い誘客に努めます。

### （2）広域観光連携の取組み

中越地区広域観光連盟及び新潟県観光協会（長岡・柏崎エリア）との連携を強化し、売れ筋コンテンツを融合させ、国内外に向けた情報発信により誘客に取り組みます。

### （3）観光商談会などを通じた誘致の取組み

新潟県観光協会や旅行会社が主催する観光商談会に参加し、長岡で開催される四季の花火大会や長岡の地酒、食、創作体験などの観光素材を首都圏、中部、関西圏、近隣県にPRして誘客を行います。

また、首都圏、中部、関西の大手旅行会社を訪問し、長岡の観光素材の販売や新たな観光情報を提供し誘客に努めます。

### （4）旅行会社の招聘

新潟県の募集型企画旅行商品を造成している旅行会社の担当者を招聘して長岡の観光素材を紹介し、新たな商品の販売につなげます。

## 2 インバウンド誘客推進事業

313万円（418万円）

### （1）日本政府観光局（JNTO）主催の商談会参加、海外の旅行会社訪問セールス

海外旅行会社等と商談するトラベル&MICEマート（国内開催）に出展します。また、東北・新潟等の地方周遊旅行商品を造成している海外（台湾・韓国等）の旅行会社を訪問し、長岡市内に滞在する旅行商品造成の促進を図ります。

### （2）海外旅行会社向け補助金制度の実施

市内に宿泊する旅行商品を造成した海外（台湾・韓国・タイ）の旅行会社に対し、補助金を支払う制度を実施します。また、訪問セールス時には本制度のメリットを周知します。

### （3）国内ランドオペレーター（国内手配会社）向け報奨金制度の実施

インバウンドグループの宿泊や食事を長岡市の施設に誘導及び手配をした国内のランドオペレーターに対し、報奨金を支払う制度を実施します。また、定期的な訪問セールスを行い、本制度のメリットを周知します。

### （4）新潟県と連携した取組み

新潟県主催の海外旅行会社・国内ランドオペレーターとの商談会への参加や、県内視察招聘時にセールスを行い、旅行商品造成の促進を図ります。

### **3 観光行事開催・支援事業** **293万円（286万円）**

「悠久山桜まつり」でのライトアップや、「福島江観桜会」を実施します。

また、「ながおかウィンターフェス」などのイベントを、関係機関と連携して実施・支援します。

### **4 長岡まつり観光ふれあい広場事業** **236万円（246万円）**

長岡まつり大花火大会開催に合わせて、来場者に長岡周辺の観光情報をPRする「観光ふれあい広場」を8月2日の昼行事として開催し、市内各地域及び中越地区の観光協会が協力して観光PRを行います。

### **5 着地環境整備事業** **119万円（127万円）**

#### **(1) シティプロモーション関連の取り組み**

ア 長岡の食、花、地酒、醸造文化などを活用した取り組みを長岡市及び各地域の事業者・生産者と連携して展開します。

イ「新潟アルビレックスBB」と連携した誘客を支援します。

#### **(2) 「長岡地酒塾」や「長岡の地酒を楽しむ会」による誘客と「十分杯」の活用**

ア 「長岡地酒塾」や「長岡の地酒を楽しむ会」を引き続き蔵元と飲食店の協力のもと、旅行会社に通年で販売し、長岡の地酒の魅力を発信します。

イ 新潟県観光協会と連携し日本酒王国新潟ならではの企画で国内外からの集客と新潟の地酒の魅力を発信します。

ウ 各種イベント出展時等に「十分杯」を活用して長岡の歴史と地酒を融合させた宣伝を展開し、誘客を図ります。

#### **(3) 長岡まつり大花火大会の関係機関との連携による取り組み**

ア 長岡まつり特別企画として、長岡地域を巡る有料観覧席付き花火ツアーや「食事付き長岡花火講話」を商品化し、長岡まつり大花火大会の付加価値商品を旅行会社に販売します。

イ 「慰霊・復興・平和を祈る長岡の花火」の歴史と物語を旅行会社に販売し、長岡花火への思いを多くの方々にお伝えし誘客に努めます。

#### **(4) 「越後雪割草街道」推進の取り組み**

ア 「国営越後丘陵公園」「雪国植物園」「本山村田妙法寺」及び柏崎市の「大崎雪割草の里」の4つの花場と協賛施設を連携させたスタンプラリーによる誘客を図ります。

イ 越後交通、長岡市ハイヤー協会と連携し、「雪割草花場巡りツアー」や駅から観タクンの花場コースの運行に協力します。

#### **(5) 二次交通運行の取り組み**

増加する個人旅行に対応するため、二次交通商品「駅から観タクン」を長岡市ハイヤー協会と連携し実施します。また、関係施設による「観タクンお立ち寄りちよっぴりプレゼント」を継続し、お客様へのおもてなしに取り組みます。

**(1) 観光素材データ整備の取り組み**

各地域四季折々の観光素材データを収集し、動画化による訴求力の向上に努め旅行会社等へのPR・提供を図ります。

**(2) ホームページによる情報発信の取り組み**

ホームページのリニューアルにあわせ、AIによるモデルコースの提案や投稿されたInstagramの写真を公式サイトへ連携表示するなど、これまで以上にタイムリーで質の高い情報発信に努め、長岡の魅力を多角的に発信し、長岡ファンの拡大、来訪リピーターの促進、交流人口の拡充を図ります。

また、団体・グループ向けのWEB資料集の充実を図り、教育旅行向けWEB資料集と共に団体客の誘客拡大を図ります。

**(3) SNS等による情報発信の取組み**

協会公式Facebook、Instagram、YouTubeを活用し「長岡の魅力」の情報を発信します。また、広告展開を積極的に行い、フォロワー数の増加を意識したタイムリーな観光情報、長岡のグルメ、物産を定期的に投稿します。

**(4) PR・イベントキャラバンの取り組み**

県内、首都圏向けに新潟県観光協会やJR、アルビレックス新潟等と連携し、観光PRイベント等に参加します。

## 7 育成支援事業

**(1) 長岡観光ボランティアガイドの会への支援**

ア 需要増加が著しい摂田屋について、ガイド会の所属会員向けにスキルアップ研修を行い、実践に役立つガイド力の向上を支援します。

イ ガイド依頼が増加するなか、高齢化による人員不足を解消するため、ボランティアガイド入門講座を開催し、新規会員確保を支援します。

ウ ワイヤレスガイドシステムの使用を強化し、来訪者及びガイドの安全確保、サービス向上、近隣住民への騒音防止対策を踏まえた活動を支援します。

**(2) 通訳ボランティア活動の取り組み**

長岡で開催される国際会議等において、主催者からの通訳派遣依頼に備え、通訳ボランティアの確保に努めます。

**【別事務局事業として実施】****■中越地区広域観光連盟****(1) 近隣市町観光協会・市内観光協会と連携した取組み**

中越地区広域観光連盟(長岡市・柏崎市・小千谷市・見附市・出雲崎町)加入団体と連携して、中越地域の新たな観光資源の情報を国内外に発信し、首都圏や海外からの誘客を図ります。

**[Ⅲ] 長岡観光ボランティアガイド事業費****50万円(47万円)**

観光ボランティアガイド手配を円滑に行うとともに、取扱手数料により財源を確保し、長岡観光ボランティアガイドの会の活動支援を図ると共に業務の効率化、収益確保に向け取り組みます。

**[Ⅳ] 物産振興事業****44万円(58万円)**

首都圏等で開催される新潟フェアなどのイベントを活用して長岡の物産PRや長岡まつり、JRA新潟競馬場などのイベントに会員との連携を図りながら出店し、物産振興に努めます。

**[Ⅴ] 広報宣伝事業****1,507万円(246万円)****1 インターネット発信事業****1,466万円(225万円)**

当協会が運営する長岡市公式観光サイト、「長岡観光ナビ」の基盤システムについて、現在のサポートが令和9年3月末をもって終了することから、新たなシステムへの移行を伴う改修が必要です。また、新潟県公式サイト「新潟観光ナビ」とのデータ連携維持及びセキュリティリスクの回避並びにAI検索への対応や今後のAIを活用したページ作りに備えるため、「長岡観光ナビ」をリニューアルします。

**2 その他宣伝事業****41万円(21万円)**

「長岡観光ナビ」の分析結果から、より交流人口の拡大につながる媒体を厳選し、観光情報などを積極的にPRします。また、「FMながおか」で、週1回長岡の観光情報や最新イベントの情報等を発信します。

**[Ⅵ] 長岡駅観光案内所運営事業****996万円(934万円)**

公共交通機関を利用し来訪される観光客等の玄関口として、英語を話せるスタッフを駐在させ、多様なニーズに対応するほか、案内所間のネットワークにより情報共有、チケット販売連携など利活用の促進を図ります。

**[Ⅶ] 旅行サービス手配事業****500万円(300万円)**

新潟県知事認可による旅行サービス手配業登録に基づき、宿泊・運輸等の仕入れ斡旋を行います。 destination・マネジメントのツールとして、長岡の強みである「花火」「地酒」、その他様々なコンテンツをメニュー化し、大手旅行会社に販売することにより、収益確保に引き続き努めます。

**[Ⅷ] 販売事業****190万円(190万円)**

河井継之助記念館での書籍の販売や、御城印、大花火音頭CDなどの販売を通じ、来訪者の便に供するよう努めます。

**[区]長岡駅陳列ケース運営事業**

**130万円（130万円）**

JR 長岡駅新幹線コンコース内の陳列スペースを有効活用し、県内外からの来訪者へ協会会員の物産紹介を行うとともに、市内各地域の観光情報を効果的に発信します。

**[X] 管理費**

**8,379万円（7,727万円）**

効率的な組織運営に努めるほか、広域観光の推進及び効果的な事業展開を図るため、財政基盤の一つである会員増に努め、ネットワーク強化を図ります。