令和６年度事業報告書

（令和 6 年 4 月 1 日～令和 7 年 3 月 31 日）

令和６年度は、佐渡金山が世界文化遺産に登録され、今後の新潟県への観光誘客がいっそう期待される年となりました。

当協会は、長岡花火や日本酒をはじめとした、長岡の歴史・文化に根差した特徴や強みを活かし、「長岡花火講話」「越後長岡地酒塾」の拡充や、市内及び近隣市町村の観光協会と連携した観光誘客と情報発信に取り組みました。学会や大会などのコンベンションは、中越大震災 20 年に関連した開催もあり、開催件数・総参加者数ともに前年を上回りました。インバウンドは、台湾・韓国の旅行会社への訪問や、国内旅行手配会社への報償金の活用により、市内への誘客につなげました。

このほか、ロケの誘致や、観光ボランティアガイド等による来訪者のおもてなし、また悠久山桜まつり等市民の楽しみとなるイベントの運営にも積極的に参画しました。

Ⅰ　コンベンション推進事業

１　コンベンション誘致事業

（１）コンベンション開催情報の収集

ア　長岡での開催情報の収集

市内 4 大学 1 高専及び関係機関へ令和 7 年度以降の学会・大会開催情報収集のため、アンケートを行い、また長岡市開催助成金やおもてなし支援の情報提供を行った。

イ　関係機関との連携

・日本コングレス・コンベンション・ビューロー（ＪＣＣＢ）
　総会（東京）、コンベンション・ビューロー部会（福山、水戸）
・東北地区コンベンション推進協議会
　総会（福島）、職員研修会（弘前）

（２）長岡のコンベンション環境の発信

・長岡ＭＩＣＥ誘致動画（国内用・インバウンド用）を活用し、市内 4 大学 1 高専の先生方や大会・学会本部に長岡開催を促した。また、You Tube、当協会ホームページ、日本政府観光局（ＪＮＴＯ）の海外事務所を通じて、国内外の多くの方々に長岡ＭＩＣＥの魅力を発信した。

YouTube

（３）コンベンションの誘致活動

ア　商談会への出展

・東北地区コンベンション推進協議会合同商談会（東京）
・第 34 回国際ＭＩＣＥエキスポ（東京）

イ　誘致セールス

・首都圏の学協会本部へ 4 回（延べ 8 日）訪問セールスを実施した。

２　コンベンション支援事業

（１）コンベンション開催補助金等

ア　コンベンション開催助成金の交付　交付 7 件　交付額 104 万円（令和 5 年度 11 件 130 万円）
イ　アトラクション助成金の交付　　交付 0 件　交付額　 0 万円（令和 5 年度 1 件 5 万円）
ウ　エキスカーション助成金の交付　　交付 3 件　交付額　14 万円（令和 5 年度 2 件 7 万円）

＊詳細は、資料 2-1…P17　資料 2-2…P18～21　参照

（２）おもてなし支援

ア　長岡地酒の提供、長岡市内蔵元の地酒振舞い　14 件（令和 5 年度 16 件）
イ　歓迎看板の設置（長岡駅）　4 件（令和 5 年度　4 件）
ウ　歓迎ポスターの設置（市内ホテル・飲食店・中心部協会員店舗）　0 件（令和 5 年度　0 件）
エ　臨時土産・飲食店販売の出店　0 件（令和 5 年度　0 件）

３　フィルムコミッション事業

打診	ロ　ケ　実　施				
	映　画	Ｔ　Ｖ	Ｃ　Ｍ	その他	合計
40 件	17 件	12 件	6 件	5 件	40 件

・　ＴＶ　日本テレビ「笑ってコラえて」（ダーツの旅）、BS テレ東「思い出ラジオ」他
・　ＣＭ　「大光銀行」「ＵＲ機構」他
・　その他　「Negicco カレンダー2025」、ネットドラマ「コネクト」

ア　長岡ロケなび総会
令和 6 年 6 月 29 日（土）まちなかキャンパス交流ルーム
2023 年度事業報告・決算報告、2024 年度事業計画（案）・予算（案）・2024 年度役員の改選

Ⅱ　観光振興事業

１　観光誘客活動事業

（１）　関係団体との連携

市内観光協会、飲食店組合、ホテル旅館連盟、観光施設などと連携を図り新たなる観光素材の開発や提案を行った。

（２）広域観光連携の取組み

中越地区広域観光連盟、新潟県観光協会(長岡・柏崎エリア)との連携を強化し、国内外に向けた情報発信や売れ筋コンテンツを融合させて誘客を行った。

２　インバウンド推進事業

ア　SNS を活用した長岡の観光情報の発信

新潟観光コンベンション協会と連携して、海外向け Facebook ページ「Visit Around Niigata City」に参加し、長岡の観光情報を英語で年 4 回掲載した。

イ　ＪＮＴＯツールを活用した長岡の観光情報の発信

◆海外発送事業

上期　実施日：令和 6 年 4 月

実施内容：韓国、香港、シンガポールにパンフレット発送

下期　実施日：令和 6 年 8 月

実施内容：韓国、香港、シンガポール、タイ、インドネシアにパンフレット発送

◆海外展示会・旅行博での観光動画・パンフレット提供

・ベトナム Vietnam International Travel Mart (VITM) 2024
・ベトナム International Travel Expo Ho Chi Minh City 2024 - ITE HCMC 2024
・インドネシア Japan Travel Fair 2024
・シンガポール NATAS Holidays 2024
・マレーシア MATTA Fair September 2024
・中国国際旅游交易会 (CITM2024)
・フィリピン Japan Travel Fair 2025
・香港 Hong Kong Book Fair 2024 / Hong Kong Sports and Leisure Expo 2024

◆JNTO バンコク事務所運営「タイ旅行会社向け情報発信サイト」登録、「タイ旅行会社向けメルマガ」掲載

ウ　VISIT JAPAN トラベル ＆ MICE マート 2024 への参加

日本最大の海外旅行会社との商談イベントに中越地区広域観光連盟として参加し、広域観光情報のＰＲと商談を行った。

・開催日時：2024 年 9 月 26 日（木）～9 月 28 日（土）
・開催場所：東京ビッグサイト 東 7 ホール
・結　　果：商談枠 31 中、全枠 31 社と商談を実施した。内訳はタイ 7 社、シンガポール 6 社、台湾・香港各 4 社、中国 3 社、インドネシア・マレーシア各 2 社、韓国・フィリピン・オーストラリア各 1 社

エ　海外商談会への参加・海外旅行会社訪問セールスの実施

◆JNTO インセンティブ旅行商談会（台湾）

・開催日：2024 年 9 月 4 日（水）

・開催場所：台北市内ホテル

・内容：８社と商談を実施した。

※前日・前々日に旅行会社 6 社を訪問し商談を実施した。

◆韓国旅行会社セールス実施

・実施日：　令和 6 年 12 月 12 日（木）

・場　所：韓国ソウル市

・内　容：旅行会社 6 社を訪問し商談を実施した。

◆台湾旅行会社セールス実施

・実施日：　令和 7 年 3 月 4 日(火)～7 日(金)

・場　所：　台北市、高雄市

・内　容：旅行会社 14 社を訪問し商談を実施した。

◆実績（新規商品造成および催行）

・台湾：8 件/169 人

・韓国：9 件/173 人

オ　新潟県国際観光推進課・国際課との連携

県国際観光推進課が事務局を行う「新潟インバウンド推進協議会」主催の商談会への出席や、情報交換を実施した。

◆台湾展示会へのパンフレット発送

2024 年台中廣三 SOGO 秋の日本商品展観光 PR コーナー

・開催日時：令和 6 年 9 月 11 日（水 ）～ 9 月 25 日（水）

・開催場所：廣三崇光百貨

◆JNTO 主催　韓国旅行会社意見交換会　観光ブースへのパンフレット発送

韓国旅行会業協会（KATA）協力のもと、韓国から 100 名が参加。

・開催日時：　令和 6 年 10 月 30 日（水）

・開催場所：ホテルオークラ新潟

◆台湾向けランドオペレーター（国内手配旅行会社）招請での現地対応

県主催の視察で、市内行程での現地対応を実施。

・開催日時：令和 6 年 11 月 5 日（火）

・開催場所：寺泊魚の市場通り

カ　誘致活動

◆　国内商談会への参加

新潟インバウンド推進協議会主催の都内大規模商談会への参加

・日　程：令和６年６月 18 日（火）

・会　場：TPK ガーデンシティ PREMIUM 京橋

・内　容：ランドオペレーター5 社と商談

一般社団法人 日本旅行業協会(JATA) インバウンド商談会への参加

・開催日：令和６ 年７ 月１ 日（月）

・開催地：富山県民会館

・内　容：ランドオペレーター5 社と商談

◆誘致セールス

・首都圏のランドオペレーターへ３回（延べ５日・20 社）訪問セールスを実施した。

キ　訪日旅行手配報奨金制度の実施

ランドオペレーターを対象に、訪日旅行手配の報奨金制度を実施した。

・報奨金額

長岡市内での宿泊手配：ツアー客１人あたり 2,000 円

長岡市内での食事手配：ツアー客１人あたり 1,000 円

・実績：7 件/153 人

国別：ハワイ 3 件/90 人、カナダ 1 件/38 人、台湾 1 件/12 名、韓国 1 件/10 名、英国 1 件/3 名

３　観光行事開催・支援事業

ア　悠久山桜まつり　ライトアップ

前年度同様 LED ライトアップと提灯を組み合わせて、悠久山桜まつりのライトアップを実施した。

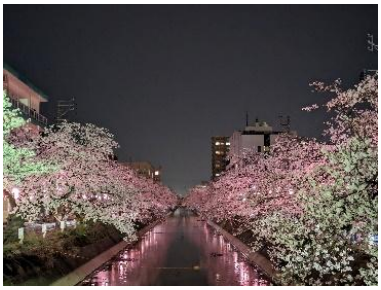
・期　　間：令和６年４月５日（金）～4 月 21 日（日）

・点灯時間：18：00～21：00

※桜まつりは、3 月 29 日（金）～5 月６日（土）

・場　　所：広場周辺の桜、蒼柴神社の北参道、泉翠池、蒼柴神社から広場までの通路、広場から泉翠池までの階段

イ　福島江観桜会



提灯電飾に加え、ライトアップ照明を行った。昼夜を問わず桜を楽しめる環境を作ることで、市民や観光客に憩いの場を提供した。

・期　　間：令和６年３月 22 日（金）～4 月 14 日（日）

・点灯時間：17:30～20：30

・場　　所：福島江両岸 睦橋から福栄橋まで

ウ　第40回長岡雪しかまつり

・期　　日：令和7年2月15日(土)・16日（日）
・会　　場：ハイブ長岡、千秋が原ふるさとの森
・内　　容：100だるま大会、雪あかり、手づくりマルシェを主催。その他にも屋内外で様々なイベントが開催され。天候にも恵まれ、多くの来場者があった。（来場者数　2日間で51,000人）

エ　第18回越後長岡ひなものがたり

長岡市商店街連合会主催。長岡観光ナビ及びSNSにおける情報発信を行った。

〈参考〉

実施期間：令和7年2月14日(金)～3月4日（火）
展示箇所：ＪＲ長岡駅前、大手通り周辺32か所（前年29か所）
実施内容：長岡駅前大手通りを中心に歴史ある雛人形や創作雛などを展示した。

4　長岡まつり観光ふれあい広場事業

多くの人が集まる場において、来場者が花火大会以外の日にも長岡を訪れたくなるよう、長岡市と周辺地域の観光情報を紹介する観光PRイベントを実施した。

・場　　所：アオーレ長岡　アリーナ
・日　　時：令和6年8月2日（金）午前11時30分～午後5時
・出 展 者：18団体（市内及び中越地域の観光協会、新潟ｱﾙﾋﾞﾚｯｸｽBB、小国和紙生産組合、越路琴製造組合、馬高縄文館、県立歴史博物館、長岡市内郵便局）
・来場者数：9,000人

5　着地環境整備事業

（１）シティプロモーション関連の取組み

ア　国営越後丘陵公園ローズファンタジーへの誘客

・開 催 日：令和6年6月15日（土）
・会　　場：国営越後丘陵公園
・実　　績：バス19台616人

イ　国営越後丘陵公園ウインターファンタジーへの誘客

・開 催 日：令和6年11月30日（土）
・会　　場：国営越後丘陵公園
・実　　績：バス5台127人

ウ　レストランバス（新潟県観光協会実施）への協力

・設　　定：4 コース

①　10/6　絶景棚田ランチと茹でた幻の肴豆、
揚げたて日本一「栃尾のあぶらげ」を楽しむ

②　10/23 山古志やまあかりディナーと江戸時代から
続く醸造のまち摂田屋を巡る特別な 1 日

③　10/30 日本海夕日ディナーとつわぶき咲く
ディープな寺泊

④　11/14 紅葉の隠れ家とおどろきの歯ごたえ
「だるまれんこん」を味わう

・実　　績：①コース 15 人（②～④は催行中止）

（２）「越後雪割草街道」推進の取組

ア　フラワートークショーの開催

・開催日時：令和 7 年 2 月 24 日（金祝）13 時 30 分～15 時 00 分

・会　　場：アオーレ長岡交流ホールＡ

・参加者数：140 人

・講　　師：大原　久治　氏(雪国植物園園長)「雪割草」と越後雪割草街道の歩み

イ　スタンプラリーの開催

・期　　間：令和 7 年 3 月 8 日（土）～4 月 13 日（日）

・入場者数：花場 4 施設（雪国植物園、国営越後丘陵公園、本山村田妙法寺、大崎雪割草の里）
計 32,509 人（前年比 58%）
大雪の影響で、花場の雪解けや開花が大幅に遅れたため昨年度より少なくなった。

・内　　容：花場と協賛施設それぞれ 1 ヶ所を廻りスマートフォンから応募いただく（今年度より応募方法をデジタルに変更)。

・応 募 者：440 人（対前年比 18%）

ウ　雪割草街道 2025 バスツアーへの協力

・期　　間：令和 7 年 3 月 15 日（土）～4 月 6 日（日）まで土日 8 回の設定

・主　　催：越後交通観光センター

・実　　績：4 コース 55 人
内 2 コースは、元ＮＨＫ趣味の園芸講師、岩渕公一氏がバスに乗車し雪割草をご案内。

エ　駅から観タクンへの協力

・期　　間：令和 7 年 3 月 8 日（土）～4 月 13 日（日）

・コ ー ス：国営越後丘陵公園又は雪国植物園＋江口だんご本店
（参考　本山和島妙法寺＋道の駅良寛の里わしま（４月 1 日より運行))

・主　　催：長岡市ハイヤー協会

・実　　績：5 台

（３） 二次交通運行の整備

観光タクシー「駅から観タクン」の運行を支援し、長岡駅観光案内所で来訪者に案内した。

・運行期間：令和６年４月１日～令和７年３月 31 日
・料　　金：2 時間コース 8,000 円／台～3 時間コース 12,000 円／台
・設定内容：予約不要当日申込可の全５コースで長岡市内各地域の観光スポットを巡る。立寄り施設の協賛により「お立寄りちょっぴりプレゼント」のおもてなしを実施した。
・取扱実績：156 台

（４）「長岡地酒塾」の取組と「十分杯」の活用

ア　長岡地酒塾の開催

地酒塾とは、酒蔵見学で酒造りを学んだ後、蔵のその時期ならではの特別なお酒も楽しんでいただき、蔵人を囲んで酒談義を行いながらお酒を楽しんでいただく企画です。

・実施回数：11 回
・参加人数：163 名
・酒蔵見学：朝日酒造、柏露酒造、長谷川酒造、お福酒造
・地酒塾会場：あさひ山蛍庵をはじめ市内の割烹や料理店

（５）長岡まつり大花火大会の関係機関との連携による取組み

ア　長岡まつり特別企画ツアー

長岡まつり大花火大会にお越しいただくお客様に長岡の歴史と魅力を伝え、大花火大会もお楽しみいただく、有料観覧席付き長岡まつり特別ツアーを企画し、越後交通観光センターで販売を行った。

・期　　間：令和６年８月１日(金)～3 日(日)
・主　　催：越後交通観光センター
・実　　績：9 コース 355 人

イ　食事付き長岡花火講話

長岡花火とその歴史をご参加のお客様にお伝えし長岡の食事(地酒付)もお楽しみいただいた。

・期　　間：令和６年８月２日(金)～3 日(土)
・販 売 先：阪急交通社、クラブツーリズム
・会　　場：トチオ―レ、おりなす、パストラル長岡
・実　　績：2 日間でバス 49 台 1,375 人

６　観光情報発信事業

（１） 観光素材データ整備の取組み

各地域四季折々の観光素材となる画像や動画を収集し、これらを雑誌等における記事作成やパンフレットなどで広く活用するとともに、観光商談会においても旅行会社へ情報提供した。

（２） ホームページによる情報発信の取組み

観光スポットやイベント情報に加えて、周辺のスポットや地元ならではの情報、グルメ情報などをトピックとしてページに追加し、長岡における付加価値の高い楽しみ方を提供できるような発信に努めた。また閲覧が多いページはブログ記事を作成、現地における具体的な楽しみ方や周辺情報を提案した。

（３） ＳＮＳ等による情報発信の取組み

長岡の季節感が感じられる情報やイベント、グルメ情報を発信するとともに、SNS 広告を利用することで認知度のアップを図り、より効果的な発信に努めた。

（４）観光商談会などを通じた誘致の取組み

新潟県観光協会、旅行会社が主催する観光商談会への参加と大手旅行会社への訪問により、長岡の観光素材の売込と誘客を行った。

［新潟県観光協会主催観光商談会］

9 月、2 月：東京、9 月、2 月：大阪

［阪急交通社主催観光商談会］

6 月：長野市、11 月：新潟市

［旅行会社セールス］

上記、新潟県観光商談会開催に合わせ大阪、名古屋、東京の大手旅行会社のセールスも行った。

4 月、6 月、12 月は、東京都、名古屋市、大阪市の大手旅行会社へセールス。

［大手旅行会社］クラブツーリズム、JTB（エスコート商品販売事業部、ロイヤルロード銀座、ＧＭＴ）、阪急交通社、エイチ・アイ・エス、読売旅行、JR 東日本びゅうトラベル＆セールス、

7　育成支援事業

（１） 長岡観光ボランティアガイドの会への支援

ア　毎月の例会における研修等支援

・実施回数：11 回
・実施場所：さいわいプラザ、千手コミセン、摂田屋、他
・実施内容：テーマを設定し講師を招いて研修会及び史跡等現地研修を行った。特に、ガイド申込件数の多い摂田屋研修に注力した。
・参加人員：各回約 20 人

イ　入門講座の開催

・実施回数：3 回
・実施場所：まちなかキャンパス、アオーレ、摂田屋、山本五十六記念館、河井継之助記念館
・実施内容：山本五十六・河井継之助講座、摂田屋地区及び記念館ガイド見学など
・参加者数：15 人

（２）各種団体との連携

山本元帥景仰会と連携し、山本五十六記念館の４月～12 月土日祝日の来場者ガイドを実施した。（延べ 93 名を派遣）。また、冬と春に行われる機那サフラン酒本舗保存を願う市民の会のサフラン酒本舗大清掃に参加した。

８　通訳ボランティアの活用

長岡花火財団より依頼を受け、長岡まつり大花火大会での外国人観光客の受入体制強化のため、通訳ボランティアを派遣した。

・日　　時：令和６年８月２日（金）～3 日（土）　午前９時 00 分～午後７時 30 分
・派遣場所：大花火大会案内所（4 ヵ所）
・派遣人数：10 名

９　中越地区広域観光連盟事業

中越地区広域観光連盟（長岡市、柏崎市、小千谷市、見附市、出雲崎町）の事務局として、広域的な観光ＰＲ、誘致、地域間交流を推進した。

ア　台湾インフルエンサー招聘事業の実施

・参 加 者：陳　其弘　氏（通称　まめ）他
※YouTube 海線少女［コースタルガールズ］
・実施内容：増加する個人旅行やインバウンドの対応強化のため、個人旅行向け観光素材や海外で評価される観光素材を発掘し、台湾インフルエンサーを招聘して、撮影・動画作成を実施。
・撮 影 地：豆撰、MEG カフェ、長岡小嶋屋、摂田屋、牛舎、棚田・棚池、やまあかり、迎賓會舘紡希、ホテルサンローラ、川口やなば、朝日酒造、宝徳山稲荷大社、寺泊魚の市場、ながおか花火館、柏崎市（阿部酒造など）、小千谷市（錦鯉の里など）、見附市（イングリッシュガーデンなど）、出雲崎町（越後出雲崎天領の里など）

イ　長岡地域定住自立圏モニターツアーの実施

・実 施 日：令和６年 10 月 10 日(木)～11 日(金)
・参 加 者：旅行会社の商品企画担当者６名(クラブツーリズム㈱×2 部署、㈱JTB、㈱阪急交通社×2 部署、㈱読売旅行)
・実施内容：宝徳山稲荷大社、長岡地酒塾（朝日酒造、蛍庵）、ルートイン長岡駅前、トゥー・ル・モンド、トキと自然の学習館、迎賓會舘紡希、柏崎市（レトロミュージアム）、小千谷市（サンプラザなど）、見附市（四季亭など）、出雲崎町（妻入り街道）

ウ　上野駅新潟産直市への参加

JR 東日本新潟支社主催の「上野駅新潟産直市」に参加し、首都圏住民に対し観光 PR を行った。
・参 加 日：令和６年６月 28 日（金）～30 日（日）
・会　　場：JR 上野駅中央改札外グランドコンコース
・参加団体：みしま観光協会、長岡観光コンベンション協会

Ⅲ　長岡観光ボランティアガイド事業

１　ガイド派遣実績

	ガイド依頼数(件)		案内人数(人)		ガイド派遣人数(人)	
観光ｽﾎﾟｯﾄ	令和６年度	令和５年度	令和６年度	令和５年度	令和６年度	令和５年度
摂田屋地区	111	111	1,795	1,833	128	136
まちなか記念館	9	21	166	455	11	24
まちなか歴史散策	4	8	11	29	4	9
河井継之助コース	4	－	10	－	4	－
山本五十六コース	4	－	31	－	5	－
幕末維新長岡三傑	3	－	6	－	3	－
悠久山	1	4	48	82	1	5
その他平和学習	25	21	1,055	969	46	38
合　計	161	165	3,122	3,368	202	212

２　ガイド手配手数料実績

	手配件数合計	手配手数料	ワイヤレスガイド料
令和６年度	161	199,500	10,000
令和５年度	165	210,500	6,000

資料３…P22　参照

Ⅳ　物産振興事業

１　物産販売

ア　国営越後丘陵公園出店

・チューリップまつり　4 月 27 日（土）～5 月 6 日（月祝）（会員９社）

・香りのばらまつり春　5 月 25 日（土）26 日（日）6 月 1 日（土）2 日（日）（会員８社）

・長岡花火ローズファンタジー　6 月 15 日（土）（会員８社）

・サマーナイト★ピクニック　7 月 27 日（土）～　8 月 25 日（日）の土日のうち計 14 日間（会員６社）

・オータムフェスタ　10 月 5 日（土）～20 日（日）の土日祝日　うち 7 日（会員５社）

・ウインターファンタジー　11 月 30 日（土）（会員８社）

・クリスマスキャンドルナイト　12 月 14 日（土）～25 日（水）のうち 7 日（会員１社）

・会　　場：国営越後丘陵公園

イ　長岡まつりお土産物産館

・期　　日：令和６年８月２日３日（金・土）

・会　　場：アオーレ長岡ナカドマ・ソトドマ

・出 店 者：会員１６社

ウ　ＪＲＡ新潟競馬場

・期　　日：令和６年８月 25 日（日）（長岡ステークス）

・会　　場：ＪＲＡ新潟競馬場内こども広場付近

・実施内容：郷土特産品の販売、PR

・出 店 者：会員２社

エ　米百俵まつり

・期　　日：令和６年 10 月５日（土）

・会　　場：大手通り

・出 店 者：会員１２社　非会員６社

Ⅴ　広報宣伝事業

１　インターネット発信事業

「長岡観光ナビ」制作会社と勉強会を開催し、今後強化するべきコンテンツや運営方法など改善点についてアドバイスを受けた。また、花の名所めぐりが旅の目的になるというデータがあることから、四季を通じて長岡市内に咲く花を紹介するページを作成したほか、越後雪割草街道スタンプラリーの仕組みをデジタル化した。

※ホームページのアクセス解析状況

	令 和 6 年 度		令 和 5 年 度	
月	アクセス数(件)	ﾍﾟｰｼﾞﾋﾞｭｰ数(件)	アクセス数(件)	ﾍﾟｰｼﾞﾋﾞｭｰ数(件)
4　月	62,327	154,972	45,245	103,289
5　月	79,876	179,181	50,576	117,175
6　月	70,803	155,328	51,094	119,225
7　月	99,927	222,299	70,369	155,037
8　月	157,557	290,898	96,373	201,078
9　月	70,625	160,869	65,350	144,860
10　月	65,810	155,557	58,236	135,417
11　月	53,344	119,477	46,926	104,383
12　月	44,690	90,533	41,954	78,273
1　月	45,457	95,178	36,549	75,468
2　月	45,242	101,961	45,486	103,428
3　月	55,090	130,920	54,586	132,344

※平均エンゲージメント率 60.86%、平均エンゲージメント時間１分 13 秒

２　その他宣伝事業

「ＦＭながおか」毎週金曜日放送の「ウィークエンド長岡イベントガイド」で、「五十六＆継之助まつり」や「蔵開き」「寺泊 ビーチで遊ぼう」「宮内・摂田屋とっておき体験ツアー」など、会員企業及び関係団体が長岡市内各地域で開催する最新イベント情報を発信し、より効果的な広報活動に努めた。

また、佐渡島の金山が世界文化遺産に登録決定されたことに伴い、「佐渡世界遺産登録企画 SADO プライド」に広告協賛を行った。他にも 50 代～60 代をターゲットとした雑誌「新潟 大人の自由時間」に、長岡の絶景ポイントを紹介する記事と写真を掲載した。

Ⅵ　長岡駅観光案内所運営事業

訪日外国人来訪者の増加を受け、英語による案内とともに、タブレットの翻訳機能などを活用し、円滑な誘導ができるよう案内業務を行った。
また、インターネットを活用した観光情報の収集が定着し、問い合わせの内容が二次交通や食事処の案内など、より地域に密着した内容が問われるようになっていることから、身近な情報収集に努めた。

資料４…P23　参照

Ⅶ 販売事業

道の駅ながおか花火館 御貢屋でのオリジナルグッズの販売や、河井継之助記念館での書籍等関連商品の販売を行った。

Ⅷ　旅行サービス手配事業

デスティネーション・マネジメントのツールとして行っている旅行サービス手配業登録に基づき、長岡の強みである地酒を活用したツアーや長岡まつり大花火大会開催に伴う花火講話ツアーの手配、着地商品「駅から観タクン」の手配、長岡駅観光案内所における宿泊施設の斡旋などにより手数料収入を得た。

Ⅸ　長岡駅陳列ケース運営事業

ＪＲ長岡駅新幹線２Ｆコンコース内に物産陳列ケースを設置し、県内外からの来訪者へ協会会員の物産紹介を行うとともに、市内各地域の観光パンフレットを設置した。

Ⅹ　観光客受け入れ関係事業

中越文化・観光産業支援機構の一員として与板ＢＢＱビール園の物品の管理を行い、観光誘客につながるよう協力を行った。

Ⅺ　総務事業

１　理事会及び総会の開催

・第１回理事会（原案どおり承認：令和６年５月 21 日）
・定時社員総会（原案どおり承認：令和６年６月６日）　※総会終了後、会員交流会を開催
・第２回理事会（原案どおり承認：令和６年６月６日）
・第３回理事会（書面決議：令和６年 12 月 11 日）
・第４回理事会（原案どおり承認：令和７年３月 13 日）
・臨時社員総会（原案どおり承認：令和７年３月 27 日）

２　会員向け情報発信

会員向けに新潟県・長岡市からの情報のほか、長岡撮影の映画やテレビ番組の放送情報やイベント出店者募集情報などを発信した。

№.	内　　容	件数
1	新潟県・長岡市・他団体からのお知らせ	10 件
2	出店・協賛等の募集	13 件
3	映画・テレビのロケ情報等、フィルムコミッション関係	8 件
4	その他	10 件
合　　計		41 件

≪参考資料≫

（１）年度別　協会会員数　（資料 1…P16）
（２）令和６年度コンベンション開催状況　（資料 2-1…P17、2-2…P18～21）
（３）年度別「長岡観光ボランティアガイドの会」派遣実績推移　（資料 3…P22）
（４）年度別「長岡駅観光案内所」照会件数　（資料 4…P23）