

令和5年度事業報告書

(令和5年4月1日～令和6年3月31日)

令和5年度は、新型コロナウイルス感染症の区分変更がされて以降、多くのイベントや行事が通常通り開催され、観光地のにぎわいや交通機関の利用が回復してまいりました。

このような状況の中で、当協会は「長岡花火講話」の拡充や、新たに「長岡地酒塾」を開催するなど、長岡花火や日本酒、食、花といった、長岡の強みを生かした観光誘客と情報発信に取り組みました。学会や大会などのコンベンションは、開催件数・総参加者数ともにコロナ禍前を上回りました。また、インバウンドについては台湾・韓国での現地商談会への参加や、国内旅行手配会社への報奨金制度の創設など積極的に取り組み、市内への誘客につなげました。

I コンベンション推進事業

1. コンベンション誘致事業

(1) コンベンション開催情報の収集

ア 長岡での開催情報の収集

市内4大学1高専及び関係機関へ令和6年度以降の学会・大会開催情報収集のため、アンケートを行い、また長岡市開催助成金やおもてなし支援の情報提供を行った。

イ 関係機関との連携

- ・日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー（JCCB）
総会（東京）、コンベンション・ビューロー部会（大津、東京）
- ・東北地区コンベンション推進協議会
総会（長岡）、職員研修会（盛岡）

(2) 長岡のコンベンション環境の発信

- ・長岡MICE誘致動画（国内用・インバウンド用）を作成し、市内4大学1高専の先生方や大会・学会本部に長岡開催を促した。また、YouTube、当協会ホームページ、日本政府観光局（JNTO）の海外事務所を通じて、国内外の多くの方々に長岡MICEの魅力を発信した。



YouTube JF

(3) コンベンションの誘致活動

ア 商談会への出展

- ・東北地区コンベンション推進協議会合同商談会
- ・第33回国際MICEエキスポ（IME2024）

イ 誘致セールス

- ・首都圏の学協会本部へ6回（延べ12日）訪問セールスを実施した。

(4) フィルムコミッション事業

打診	ロケ実施				合計
	映画	T V	C M	その他	
27	14	10	2	1	27

映画 「火の華」「神の島」

T V 「ブラタモリ」「居酒屋新幹線」「小田井涼平のあい旅」他

ア 長岡ロケなび総会

令和5年7月1日(土) まちなかキャンパス交流ルーム

2022年度事業報告・決算報告、2023年度事業計画(案)・予算(案)・2023年度役員の改選

2. コンベンション支援事業

(1) コンベンション開催補助金等

ア コンベンション開催助成金の交付 交付 11件 交付額 130万円(令和4年度6件 54万円)

イ アトラクション助成金の交付 交付 1件 交付額 5万円(令和4年度0件 0万円)

ウ エキスカーション助成金の交付 交付 2件 交付額 7万円(令和4年度0件 0万円)

*詳細は、[資料 2-1…P16](#) [資料 2-2…P17～20](#) 参照

(2) おもてなし支援

ア なおおか地酒提供：長岡市内蔵元の地酒振舞い 16件(令和4年度 3件)

イ 歓迎看板の設置：長岡駅 4件(令和4年度 1件)

ウ 歓迎ポスターの設置(市内ホテル・飲食店・中心部協会会員店舗) 0件(令和4年度 0件)

エ 臨時土産・飲食店販売の出店 0件(令和4年度 0件)

II 観光振興事業

1 観光誘客活動事業

(1) 観光資源のブラッシュアップによる旅行需要喚起の取組み

長岡観光コースとフックした「里めし浜めし団体食プラン」商品のリニューアル

- ・設定期間：通年
- ・設定施設：8箇所

(2) 広域観光連携の取組

「越後長岡」観光振興委員会、中越地区広域観光連盟、市内観光協会連携事業は、【別事務局事業】に掲載

(3) 近隣県への誘客の取組

主要旅行会社へ長岡の観光素材の売込を行い商品造成の依頼を行った。

- ・首都圏6回、中部2回、関西2回のセールス実施
- ・主な訪問旅行会社：クラブツーリズム、阪急交通社、JTBエスコート商品販売事業部、HIS、読売旅行、JR東日本びゅうツーリズム&セールスなど

2 インバウンド推進事業

ア SNS を活用した長岡の観光情報の発信

新潟観光コンベンション協会と連携して、海外向け Facebook ページ「Visit Around Niigata City」に参加し、長岡の観光情報を英語で掲載した。(上期 4 回、下期 2 回)

イ JNTO ツールを活用した長岡の観光情報の発信

JNTO 縦型ショート動画事業に応募し、「金峯神社風鈴祭り」が JNTO グローバル YouTube チャンネルに掲載された。また、ベトナム市場向け SNS・ウェブサイトの情報発信素材募集に応募し、観光素材として国営越後丘陵公園が掲載された。

ウ VISIT JAPAN トラベル & MICE マートへの参加

日本最大の海外旅行会社との商談イベントに中越地区広域観光連盟として参加し、広域観光情報の P R と商談を行った。

- ・開催日時：令和 5 年 10 月 26 日（木）～28 日（土）
- ・開催地：インテックス大阪 6 号館 D ホール
- ・結果：25 社と商談を実施した。内訳は、シンガポール 6 社、中国 5 社、台湾 4 社、タイ 3 社、マレーシア 2 社、その他（イギリス、インドネシア、スペイン、ニュージーランド、フィリピン）



エ 新潟県国際観光推進課・国際課との連携

連携会議への出席や、県や県内各市町村と情報交換を実施した。

◆海外旅行会社招聘事業で長岡来訪時に P R

- ・開催日：令和 5 年 8 月 9 日（水）
内 容：タイ旅行社 3 社 3 名が寺泊訪問
- ・開催日：令和 5 年 11 月 1 日（水）
内 容：シンガポール旅行会社等のランドオペレーター 1 社 2 名が朝日酒造を訪問
- ・開催日：令和 5 年 10 月 13 日（金）
内 容：中国旅行会社 5 名がながおか花火館訪問



◆韓国旅行会社商談会への参加

- ・開催日：令和 5 年 11 月 13 日（月）
場 所：ホテル日航新潟
内 容：韓国旅行会社 3 社と商談を実施し、2 社に資料を提供した。



◆韓国旅行会社セールス実施

- ・実施日：令和6年2月28日（水）～29日（木）
- 場 所：韓国ソウル市
- 内 容：韓国大手・準大手旅行会社6社と商談を実施した。
併せて、新潟県ソウル事務所に訪問し情報交換を行った。

◆「日本東北遊楽日 2023 新・魅力再発見！」への参加

ステージイベントやブースイベントで台湾の一般の方に観光PRするイベントに参加。2日間で約93,000人の来場があった。

- ・開催日：令和5年12月9日（土）～12月10日（日）
- ・場 所：台湾台北市 華山1914文化創意産業園区 東2A～2D館
- ※前日12月8日（金）に台湾旅行会社との商談会に参加し、12社と商談を実施した。



オ 訪日旅行手配報奨金制度の実施

11月より国内手配旅行会社（ランドオペレーター）を対象に、訪日旅行手配の報奨金制度を実施した。

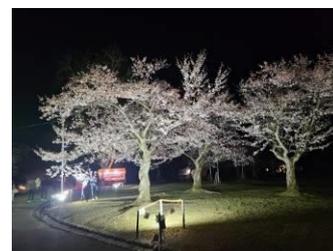
- ・宿泊手配：ツアー客1人あたり2,000円
- ・食事手配：ツアー客1人あたり1,000円
- ・誘客実績：3件（台湾グループ2件/53人、中国グループ1件/37人）

3 観光行事開催・支援事業

ア 悠久山桜まつり ライトアップ

LEDライトアップと提灯を組み合わせ、リニューアルした形で実施した。

- ・期 間：令和5年4月7日（金）～4月23日（日）
- ・点灯時間：18:00～21:00
- ※桜まつりは、4月7日（金）～5月6日（土）
- ・場 所：広場周辺の桜、蒼紫神社の北参道、泉翠池、蒼紫神社から広場までの通路、広場から泉翠池までの階段



イ 福島江観桜会

新型コロナウイルス感染症拡大が懸念されるなかでの開催のため、ライトアップ照明は取り止め、提灯電飾のみ点灯時間を短縮し実施した。

- ・期 間：令和5年3月26日（土）～4月17日（日）
- ・点灯時間：17:30～20:30
- ・場 所：福島江両岸 睦橋から福栄橋まで



ウ 米百俵まつり

- ・期 日：令和5年10月7日（土）
- ・会 場：大手通り・スズラン通り・セントラル通り
- ・内 容：各関係団体と連携し、出店業者の調整を行った。



エ 第39回長岡雪しかまつり

- ・期 日：令和6年2月17日(土)・18日(日)
- ・会 場：ハイブ長岡、千秋が原ふるさとの森
- ・内 容：小雪のため、100 だるま大会など一部イベントを中止、変更して実施した。



オ 第17回越後長岡ひなものがたり

主催を長岡市商店街連合会に移管し、情報発信を行った。

〈参考〉

実施期間：令和6年2月16日(金)～3月5日(金)

展示箇所：JR長岡駅前、大手通り周辺29か所(前年28か所)

実施内容：長岡駅前大手通りを中心に歴史ある雛人形や創作雛などを展示した。

2月23日はフェニックス大手イースト1階において真冬の屋台村を開催した。

4 長岡まつり観光ふれあい広場事業

多くの人が集まる場で、来場者に花火以外の日にもまた来てもらえるように、来場者に長岡周辺の観光情報とふれあってもらい、観光PRイベントを実施。

- ・場 所：アオーレ長岡 アリーナ
- ・日 時：令和5年8月2日(水) 午前11時30分～午後5時
- ・出 展 者：市内及び中越地域の観光協会、観光施設等17団体
- ・来場者数：8,000人



5 着地環境整備事業

(1) シティプロモーション関連の取組み

ア 越後長岡「里めし浜めし」

- ・実施期間：令和5年4月1日～令和6年3月31日
- ・対象施設：市内飲食店18店舗
- ・実施内容：長岡の食材を使ったオリジナルランチメニューを参加各店で設定し、WEB展開。



イ なおか団体旅行GUIDE作成事業

長岡エリアの団体・グループ旅行の観光素材を旅行会社に情報提供し、ツアー造成に繋げるためのWEBサイトを作成し、公開した。

サイトは食・宿泊・見学・体験など、項目ごとに整理し、受入可能人数毎に検索可能としたほか、海外旅行会社を考慮し、多国語表示も可能とした。



(2) 「越後雪割草街道」推進の取組

ア フラワートークショーの開催

- ・開催日時：令和6年2月23日（金祝）13時30分～15時50分
- ・会場：アオーレ長岡交流ホールA
- ・参加者数：180人
- ・講師：大原 久治 氏(雪国植物園園長)「里山と歩んだ40年—自然保護と地域おこし—」
岩渕 公一 氏(国際雪割草協会会長)「雪割草の育て方」

イ スタンプラリーの開催

- ・期間：令和6年3月2日（土）～4月14日（日）
3月の天候不順により雪割草の開花が遅れたため、スタンプラリーの開催期間を1週間延長した。
- ・入場者数：花場4施設計56,483人（対前年比93%）
- ・内容：花場（雪国植物園、国営越後丘陵公園、本山村田妙法寺、大崎雪割草の里）と協賛施設それぞれ1ヶ所を廻り応募券にスタンプを押印して応募する。
- ・応募者：2,036人（対前年比112%）

ウ 雪割草街道2024バスツアーへの協力

- ・期間：令和6年3月2日（土）～4月14日（日）まで土日祝6回の設定
- ・主催：越後交通観光センター
- ・催行：3コース65人
内2コースは、元NHK趣味の園芸講師、岩渕公一氏がバスに乗車し雪割草を案内した。

エ 駅から観タクンへの協力

- ・期間：令和6年3月2日（土）～4月14日（日）
- ・主催：長岡市ハイヤー協会
- ・運行：8台（雪国植物園6台、国営越後丘陵公園2台）



(3) 二次交通運行の整備

観光タクシー「駅から観タクン」の運行支援

- ・運行期間：令和5年4月1日～令和6年3月31日
- ・料金：2時間コース8,000円/台～3時間コース12,000円/台
- ・設定内容：予約不要当日申込可の全5コースで長岡市内各地域の観光スポットを巡る。
立寄り施設の協賛により「お立寄りちよっぴりプレゼント」のおもてなしを実施した。
- ・取扱実績：157台（前年度94台）

(4) 長岡まつり大花火大会の関係機関との連携による取組み

長岡まつり大花火大会観覧者に花火の歴史と魅力を伝えるため、有料観覧席付き長岡まつり特別ツアーや食事付き長岡花火講話を企画し越後交通観光センターや旅行会社に販売を行った。

ア 有料観覧席付き長岡まつり特別企画ツアー

- ・設 定：7 コース
- ・実 績：360 人

イ 夕食付き長岡花火講話

- ・販 売 先：阪急交通社
- ・会 場：トチオーレ、おりなす
- ・実 績：2 日間で 788 人

ウ 食事付き長岡花火講話

- ・販 売 先：クラブツーリズム
- ・会 場：パストラル長岡
- ・実 績：2 日間 4 回で 572 人



(5) テーマを重視したイベントの団体誘客

ア ローズファンタジー (花火打上)

- ・開 催 日：令和 5 年 6 月 17 日 (土)
- ・会 場：国営越後丘陵公園
- ・実 績：バス 10 台 315 人

イ ウィンターファンタジー (花火打上)

- ・開 催 日：令和 5 年 11 月 25 日 (土)
- ・会 場：国営越後丘陵公園
- ・実 績：バス 5 台 165 人



ウ 越後長岡酒の陣&長岡地酒塾

- ・開 催 日：令和 5 年 9 月 23 日 (土) (越後長岡酒の陣) ~9 月 24 日 (日) (長岡地酒塾)
長岡地酒塾実施蔵元 (朝日酒造、お福酒造、長谷川酒造)
- ・実 績：バス 1 台 17 人

エ やまあかり (旅行会社貸切花火打上)

- ・開 催 日：令和 5 年 10 月 19 日 (木)、令和 5 年 11 月 6 日 (月)
- ・会 場：山古志支所裏で花火打上
- ・実 績：合計バス 2 台 80 人

6 観光情報発信事業

(1) 観光素材データ整備の取組み

各地域四季折々の観光素材データを整理・保存し、雑誌等における記事の作成やパンフレットなどで広く活用した。また、観光商談会においても訴求力の高い画像や動画を資料に組み込み、旅行会社へ情報提供を行った。

(2) ホームページによる情報発信の取組み

観光スポットやイベント情報に加えて、周辺のスポットや地元ならではの情報、グルメ情報などをトピックスとしてページに追加し、長岡における付加価値の高い楽しみ方を提供できるような発信に努めた。併せて、JR東日本びゅうツーリズムの旅行サイト「and trip」に新しくできたスポットやイベントなどを紹介した記事や画像を提供し、サイトリンクを通じ多くの人に長岡の魅力を発信できた。

(3) SNS等による情報発信の取組み

長岡の季節感が感じられる情報やイベント、グルメ情報を発信するとともに、SNS 広告を利用することで認知度のアップを図り、より効果的な発信に努めた。

(4) 観光商談会を通じた誘致の取組み

新潟県観光協会、旅行会社が主催される観光商談会とWEB商談会に参加し、長岡の観光素材の売込と誘客を行った。

[新潟県観光協会主催観光商談会]

令和5年名古屋、大宮、首都圏、大阪(2回)、WEB首都圏で開催

[阪急交通社主催観光商談会]

令和5年金沢、富山で開催

(5) アルビBB観光PRブース

アルビレックスBBとの連携で対戦相手の神戸ストークスブースターへの米菓プレゼントと観光PRチラシを配布し、地元応援のお客様には、ハーフタイムでスノーアンバサダーによる雪しか祭りのPRを行った。

- ・開催日：令和6年2月3日（土）、令和6年2月4日（日）
- ・会場：アオーレ長岡
- ・入場者：2月3日（土）1,784人 2月4日（日）1,856人



(6) 新潟県長岡エリアPRイベント越乃 shu*kura10周年イベントin新橋駅

JR東日本長岡統括センター主催の、乗って楽しい列車「越乃 shu*kura」のPRイベントに参加し、長岡商工会議所、スノーアンバサダーと共に観光PRを行いました。

- ・開催日：令和6年3月23日（土）
- ・会場：新橋駅



7 育成支援事業

(1) 長岡観光ボランティアガイドの会への支援

ア 毎月の例会における研修等支援

- ・実施回数：12回
- ・実施場所：さいわいプラザ、千手コミセン、撰田屋、他
- ・実施内容：講師を招いてテーマを設定しての研修会及び史跡等現地研修
- ・参加人員：各回平均20人

イ 入門講座の開催

- ・実施回数：5回
- ・実施場所：ミライエ、まちなかキャンパス、撰田屋、山本五十六記念館、河井継之助記念館
- ・実施内容：山本五十六・河井継之助講座、撰田屋・記念館ガイド見学など
- ・参加者数：15人

(2) 各種団体との連携

山本元帥景仰会と連携し、山本五十六記念館の4月～12月土日祝日の来場者ガイドを実施した(延べ100名を派遣)。

8 通訳ボランティアの活用

長岡花火財団より依頼を受け、長岡まつり大花火大会での外国人観光客の受入体制強化のため、通訳ボランティアを派遣した。

- ・日時：令和5年8月2日(水)～3日(木) 午前9時00分～午後7時00分
- ・派遣場所：大花火大会案内所(4ヵ所)
- ・派遣人数：9名

【別事務局事業】

■「越後長岡」観光振興委員会

長岡市教育旅行誘致促進事業

長岡市内へ教育旅行団体を誘致して経済効果を高めるため、助成金制度を旅行会社へ案内した。

- ・計画校数：12校339名
- ・対象校数：10校317名

■中越地区広域観光連盟

中越地区広域観光連盟(長岡市、柏崎市、小千谷市、見附市、出雲崎町)の事務局として、広域的な観光PR、誘致、地域間交流を推進した。

ア 中越地区広域観光連盟モニターツアーの実施

- ・実施日：令和5年5月11日(木)～12日(金)
- ・参加者：旅行会社の商品企画担当者4名(クラブツーリズム(株)、(株)リゾートバンク、(株)阪急交通社、(株)読売旅行)
- ・実施内容：山古志支所やまあかり会場、柳屋(昼食)、道の駅パテ



イオにいがた、第一ニットマーケティング、出雲崎北
国街道散策、寺泊日本海（夕食、宿泊）、じょんのび村
（山菜取り収穫体験、昼食）、朝日酒造、西脇邸

イ 長岡地域定住自立圏モニターツアーの実施

- ・実施日：令和5年10月19日(木)～20日(金)
- ・参加者：旅行会社の商品企画担当者6名(クラブツーリズム(株)×2部署、(株)阪急交通社、(株)JR 東日本びゅうツーリズム &セールス、(株)JTB、(株)リゾートバンク)
- ・実施内容：越後出雲崎天領の里（紙風船装飾体験）、お食事処夕日庵（昼食）、良寛記念館、醸造のまち撰田屋散策、山古志やまあかり、長岡小嶋屋（夕食）、ニューオータニ長岡（宿泊）、ホテルサンローラ（古民家で軽食）、高の井酒造、ホテルレアント（昼食）、イングリッシュガーデン、道の駅ながおか花火館



ウ 観光キャラバンの実施

JR 東日本新潟支社主催の上野産直市に参加し、首都圏住民に対し観光PRを行った。

- ・参加日：令和5年11月16日(木)～19日(日)
- ・会場：JR 上野駅中央改札外グランドコンコース
- ・参加団体：栃尾観光協会、長岡観光コンベンション協会



Ⅲ 長岡観光ボランティアガイド事業

1 ガイド派遣実績

令和6年3月末

観光スポット	ガイド依頼数(件)		案内人数(人)		ガイド派遣人数(人)	
	令和5年度	前年度	令和5年度	前年度	令和5年度	前年度
全体	165	200	3,368	3,899	212	283
撰田屋地区	111	121	1,833	2,021	136	169
山本五十六記念館	21	39	455	765	24	46
まちなか歴史散策	8	18	29	184	9	21
悠久山	4	5	82	105	5	6
その他平和学習	21	17	969	824	38	41

2 ガイド手配手数料実績

	手配件数合計	手配手数料	ワイヤレスガイド料
令和5年度	165	210,500	6,000
令和4年度	200	242,500	6,000

資料3…P21 参照

3 ワイヤレスガイドシステムの活用実績

- ・利用回数：6回
- ・利用人数：123人

IV 物産振興事業

1 首都圏を中心とした物産活動の取組み

ア 越後長岡観光物産フェア

- ・期 日：令和5年6月22日（木）～25日（日）
- ・会 場：表参道・新潟館ネスパス 1F イベントスペース
- ・出 店 者：お福酒造(株)、ぽんプロジェクト（(株)セキシン産業）、川口観光協会、長岡観光コンベンション協会



イ アルビレックス新潟 新潟県民デー出店

- ・期 日：令和5年5月7日（日）
- ・会 場：デンカビックスワンスタジアム
- ・出 店 者：なかよしミート、長岡観光コンベンション協会



ウ アルビレックス新潟 市町村デー出店

- ・期 日：令和5年5月28日（日）
- ・会 場：デンカビックスワンスタジアム
- ・出 店 者：川口観光協会、ノブサーズ、長岡観光コンベンション協会



V 広報宣伝事業

1 インターネット発信事業

「長岡観光ナビ」制作会社と勉強会を開催し、今後強化すべきコンテンツや運営方法など改善点についてアドバイスを受けた。また、新潟県内のインフルエンサーにブログ記事作成を依頼し、自身の SNS において発信してもらうことで、より多くの人に長岡の魅力を伝えることができた。併せて、ホームページに長岡における楽しみ方をテーマ（地酒、春の花、摂田屋まち歩き など）ごとに一覧表にして掲載し、利用者が知りたい情報を的確に見つけられるようにした。

※ホームページのアクセス解析状況

月	令和5年度		令和4年度	
	アクセス数(件)	ページビュー数(件)	アクセス数(件)	ページビュー数(件)
4月	45,245	103,289	47,642	106,305
5月	50,576	117,175	46,791	113,067
6月	51,094	119,225	74,866	182,681
7月	70,369	155,037	74,291	175,930
8月	96,373	201,078	76,846	170,937
9月	65,350	144,860	53,907	129,047
10月	58,236	135,417	62,687	150,634
11月	46,926	104,383	56,714	122,235
12月	41,954	78,273	34,978	68,646
1月	36,549	75,468	33,587	69,511
2月	45,486	103,428	35,345	77,641
3月	54,586	132,344	45,428	104,925

※平均エンゲージメント率 64.45%、平均エンゲージメント時間 1 分 20 秒

2 その他宣伝事業

「FMながおか」毎週金曜日放送の「ウィークエンド長岡イベントガイド」で、会員企業及び関係団体が長岡市内各地域で開催する最新イベント情報を発信し、より効果的な広報活動に努めた。
また、米百俵プレイス プレオープンや米百俵フェス 2023 開催について広告協賛を行った。

VI 長岡駅観光案内所運営事業

県内の観光案内所間のネットワーク化（チャット）及びT I C東京を結ぶスカイプ（テレビ電話）による直接的な情報交換を行い、観光情報を提供した。

資料 4 …P22 参照

VII 販売事業

主な販売事業

旅行サービス手配業登録に基づき、長岡駅観光案内所における宿泊施設の斡旋、着地商品「駅から観タクン」の手配、及び長岡まつり大花火大会開催に伴うツアー手配などにより手数料収入を得た。

また、道の駅ながおか花火館 御貢屋でのオリジナルグッズの販売や、河井継之助記念館での書籍等関連商品の販売を行った。

VIII 長岡駅陳列ケース運営事業

J R長岡駅新幹線 2 Fコンコース内に物産陳列ケースを設置し、県内外からの来訪者へ協会会員の物産紹介を行うとともに、市内各地域の観光パンフレットを設置した。

IX 観光客受け入れ関係事業

中越文化・観光産業支援機構の一員として与板BBQビール園の物品の管理を行い、観光誘客につながるよう協力を行った。

X 総務事業

1 理事会、総会及び部会の開催

- ・第1回理事会（原案どおり承認：令和5年5月23日）
- ・定時社員総会（原案どおり承認：令和5年6月8日）
- ・第2回理事会（原案どおり承認：令和5年6月8日）
- ・第3回理事会（書面決議：令和5年12月12日）
- ・第4回理事会（原案どおり承認：令和6年3月14日）
- ・臨時社員総会（原案どおり承認：令和6年3月28日）

《参考資料》

- (1) 年度別 協会会員数 (資料 1…P15)
- (2) 令和5年度コンベンション開催状況 (資料 2-1…P16、2-2…P17～20)
- (3) 年度別「長岡観光ボランティアガイドの会」派遣実績推移 (資料 3…P21)
- (4) 年度別「長岡駅観光案内所」照会件数 (資料 4…P22)