

令和7年度事業報告書

(令和7年4月1日～令和8年3月31日)

令和7年度は、佐渡・新潟エリアが観光庁「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業」に追加選定されたことを受け、新潟県全体が観光誘客に向けて大きな事業展開を始めた年となりました。当協会から提案したモデルコースも新潟県観光協会から採択され、実際に旅行会社に視察を受けるなど、具体的な事業参画を始めたところです。

また、引き続き長岡花火や日本酒をはじめとした長岡の歴史・文化に根差した特徴や強みを活かした「長岡花火講話」「越後長岡地酒塾」の拡充や、市内及び近隣市町村の観光協会と連携した観光誘客と情報発信に取り組みました。学会や大会などのコンベンションは、中越大震災20年関連特需のあった一昨年より開催件数・総参加者数ともに下回りましたが、コロナ禍前の水準まで戻しているところです。インバウンドは、台湾・韓国の旅行会社への訪問や、国内旅行手配会社への報償金、新設した海外旅行会社を対象とする訪日旅行企画造成報奨金の活用により、市内への誘客につなげました。

このほか、ロケの誘致や、観光ボランティアガイド等による来訪者のおもてなし、また悠久山桜まつり等市民の楽しみとなるイベントの運営にも積極的に参画し、長岡の観光促進に取り組みました。

I コンベンション推進事業

1 コンベンション誘致事業

(1) コンベンション開催情報の収集

ア 長岡での開催情報の収集

市内4大学1高専及び関係機関へ令和8年度以降の学会・大会開催情報収集のため、アンケート調査を実施した。あわせて長岡市開催助成金やおもてなし支援の情報提供を行った。

イ 関係機関との連携

- ・日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー（JCCB）
総会（東京）、コンベンション・ビューロー部会（佐賀市）
- ・東北地区コンベンション推進協議会
総会（米沢）、職員研修会（仙台）

(2) 長岡のコンベンション環境の発信

長岡MICE誘致動画（国内用・インバウンド用）を活用し、市内4大学1高専の先生方や大会・学会本部に対して長岡開催を働きかけた。また、You Tube、当協会ホームページ、日本政府観光局（JNTO）の海外事務所を通じて、国内外の多くの方々へ長岡MICEの魅力を広く発信した。

(3) コンベンションの誘致活動

ア 商談会への出展

- ・東北地区コンベンション推進協議会合同商談会（東京）
- ・第35回国際MICEエキスポ（東京）



イ 誘致セールス

・首都圏の学会・協会本部へ6回訪問セールスを実施した。

2 コンベンション支援事業

(1) コンベンション開催補助金等

ア コンベンション開催助成金の交付 交付 6 件 交付額 125 万円 (令和 6 年度 7 件 104 万円)
イ アトラクション助成金の交付 交付 1 件 交付額 2 万円 (令和 6 年度 0 件 0 万円)
ウ エキスカーション助成金の交付 交付 2 件 交付額 8 万円 (令和 6 年度 3 件 14 万円)

*詳細は、[資料 2-1…P16](#) [資料 2-2…P17～20](#) 参照



(2) おもてなし支援

ア 長岡地酒の提供、長岡市内蔵元の地酒振舞い 10 件 (令和 6 年度 14 件)
イ 歓迎看板の設置 (長岡駅) 4 件 (令和 6 年度 4 件)

3 フィルムコミッション事業

打診	ロケ実施				合計
	映画	T V	C M	その他	
32 件	13 件	7 件	3 件	9 件	32 件

- ・ T V NHK「アンダークラス」「せっかくグルメ」他
- ・ C M 「日精サービス」他
- ・ その他 映画「君と花火と約束と」、Netflix ドラマ「FYB」他

長岡ロケなび総会

令和 7 年 6 月 28 日 (土) まちなかキャンパス 301

2024 年度事業報告・決算報告、2025 年度事業計画 (案)・予算 (案)・2025 年度役員の改選

II 観光振興事業

1 観光誘客活動事業

(1) 関係団体との連携

市内観光協会、飲食店組合、ホテル旅館連盟、観光施設などと連携を図り新たな観光素材の開発や提案を行った。

(2) 広域観光連携の取組み

ア 新潟県観光協会との連携

- ・新潟県観光協会が募集した「大地と雪の恩恵を活かしたモデルコース」に採択され、長岡と柏崎連携で冬の越後を旅行会社 4 名に視察いただいた。
訪問先：越冬ハウスの錦鯉、山古志地域日本農業遺産講話、



朝日酒造(酒見学)【昼食】、小国和紙生産組合、荻ノ島環状
集落かやぶきの家、高柳じよんのび村(宿泊)、かんじき体験、醸造のまち摂田屋散策、
ウイローハウス【昼食】、雁木と消雪パイプについて講話

イ 中越地区広域観光連盟との連携

- ・新潟県観光協会令和7年度ガストロノミーツーリズム観光商品造成助成金を利用し中越地区広域観光連盟と連携を行いハミングツアー主催でツアー造成いただき誘客を行った。

10/11 ディープな寺泊と長岡地酒塾 I N朝日酒造

募集 30名 集客 25名

11/8 だるまレンコンと枳尾のあぶらげ

募集 40名 集客 39名

11/15 中越2大もみじと飯塚邸プレミアムな夕食

募集 22名 集客 22名

11/22 親子で田舎体験と雪国の保存食を楽しむ

募集 30名 集客 32名 合計 募集 122名 集客 118名



(3) 観光商談会などを通じた誘致の取組み

- ・新潟県観光協会、旅行会社が主催する観光商談会への参加と大手旅行会社への訪問により、長岡の観光素材の売込と誘客を行った。

[新潟県観光協会主催観光商談会]

4月：名古屋、9月：東京、大阪、2月：東京、大阪

[阪急交通社主催観光商談会]

5月：金沢市、11月：富山市

[旅行会社セールス]

- ・上記、新潟県観光商談会参加後大阪、名古屋、東京の大手旅行会社のセールスも実施した。

他に6月、12月は、東京の大手旅行会社へセールスした。

[大手旅行会社] クラブツーリズム、JTB (エスコート商品販売事業部、ロイヤルロード銀座、GMT)、阪急交通社、エイチ・アイ・エス、JR東日本びゅうトラベル&セールス、読売旅行、T-LIFE ホールディングス、日本旅行等



2 インバウンド推進事業

(1) J N T O ツールを活用した長岡の観光情報の発信

ア 海外発送事業

上期 令和7年4月

実施内容：シンガポール、タイ、アメリカにパンフレット発送

下期 令和7年8月

実施内容：香港にパンフレット発送

イ 海外展示会・旅行博での観光動画・パンフレット提供

- ・シンガポール NATAS Holidays 2025
- ・マレーシア MATTA Fair September 2025
- ・フィリピン Travel Madness Expo 2025

(2) VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2025 への参加

日本最大の海外旅行会社との商談イベントに中越地区広域観光連盟として参加し、広域観光情報のPRと商談を行った。

- ・開催日時：2025年9月25日(木)～9月27日(土)
- ・開催場所：愛知国際展示場 (Aichi Sky Expo)
- ・結果：33社と商談を実施した。内訳はタイ10社、シンガポール9社、台湾6社、中国4社、マレーシア・韓国・フィリピン・カナダ各1社



(3) 海外商談会への参加・海外旅行会社訪問セールスの実施

ア 韓国旅行会社セールス実施

- ・実施日：令和7年6月24日(火)～26日(木)
- ・場所：韓国ソウル市
- ・内容：新潟県ソウル事務所訪問、旅行会社5社を訪問し商談を実施した。

イ 台湾旅行会社セールス実施

- ・実施日：令和7年9月2日(水)～5日(木)
- ・場所：台北市、高雄市
- ・内容：旅行会社14社を訪問し商談を実施した。



(4) 新潟県国際観光推進課・国際課との連携

県国際観光推進課が事務局を行う「新潟インバウンド推進協議会」主催の商談会へのパンフレット送付や、情報交換を実施した。

ア 台湾へのパンフレット発送

台湾最大の国際旅行博「2025 台北国際旅行博(ITF2025)」

- ・開催日時：令和7年11月7日(金)～11月10日(月)
- ・開催場所：南港展覽館

イ 新潟インバウンド推進協議会総会への参加

- ・日程：令和7年6月6日(金)
- ・会場：新潟グランドホテル
- ・内容：セミナー「インバウンド誘客に」におけるDX」

(5) 誘致活動

誘致セールス

- ・首都圏のランドオペレーターへ4回(延べ8日・17社)訪問セールスを実施した。

(6) 訪日旅行に係る報奨金制度の実施

ア 海外旅行会社を対象に、訪日旅行商品造成の報奨金制度を実施した。【新設】

- ・報奨金額

長岡市内での宿泊手配：ツアー客1人あたり2,000円

長岡市内での食事手配：ツアー客1人あたり1,000円

- ・実績：台湾5件/105名

イ 国内ランドオペレーターを対象に、訪日旅行手配の報奨金制度を実施した。

- ・報奨金額

長岡市内での宿泊手配：ツアー客1人あたり2,000円

長岡市内での食事手配：ツアー客1人あたり1,000円

- ・実績：11件/265名

国別：ハワイ7件/210名、台湾2件/33名、シンガポール2件/22名

3 観光行事開催・支援事業

ア 悠久山桜まつり ライトアップ

前年度同様LEDライトアップと提灯を組み合わせ、悠久山桜まつりのライトアップを実施した。

- ・期間：令和7年4月8日（火）～4月20日（日）

- ・点灯時間：18:00～21:00

※桜まつりは、3月28日（金）～5月6日（土）

- ・場所：広場周辺の桜、蒼柴神社の北参道、泉翠池、蒼柴神社から広場までの通路、広場から泉翠池までの階段



イ 福島江観桜会

提灯電飾を施すことで、昼夜を通して桜を鑑賞できる環境を創出した。

これにより、市民並びに観光客に対し、憩いの場を提供し、地域の魅力向上に寄与した。

- ・期間：令和7年3月28日（金）～4月20日（日）

- ・点灯時間：17:30～20:30

- ・場所：福島江兩岸 陸橋から福栄橋まで



ウ なおおかウインターフェス（旧長岡雪しかまつり）

雪しか祭り「新章」として、今年からアオーレ長岡を会場として開催することに協力した。

- ・期日：令和8年2月21日（土）・22日（日）

- ・会場：アオーレ長岡

- ・内容：世界NOPPEサミット、ソウルフード、ステージショー、のど自慢、殿町音楽祭、小国和紙ワークショップなどの様々なイベントの開催に協力した。

（来場者数 2日間で25,000名）



エ 第19回越後長岡ひなものがたりへの協力

長岡市商店街連合会主催。長岡観光ナビ及びSNSにおける情報発信を行った。

〈参考〉

実施期間：令和8年2月13日(金)～3月3日(火)

展示箇所：JR長岡駅前、大手通り周辺29か所(前年32か所)

実施内容：長岡駅前大手通りを中心に歴史ある雛人形や創作雛などを展示した。

4 長岡まつり観光ふれあい広場事業

多くの人が集まる場において、来場者が花火大会以外の日にも長岡を訪れたいくなるよう、長岡市と周辺地域の観光情報を紹介する観光PRイベントを実施した。

- ・場 所：アオーレ長岡 アリーナ
- ・日 時：令和7年8月2日(土) 午前11時30分～午後5時
- ・出 展 者：18団体(市内及び中越地域の観光協会、新潟アルビレックスBB、小国和紙生産組合、越路琴製造組合、馬高縄文館、県立歴史博物館、長岡市内郵便局)
- ・来場者数：11,000名



5 着地環境整備事業

(1) 二次交通運行の整備

観光タクシー「駅から観タクン」の運行を支援し、長岡駅観光案内所に来訪者に案内した。

- ・運行期間：令和7年4月1日～令和8年3月31日
- ・料 金：2時間コース8,000円～3時間コース12,000円
(12月22日より料改定)
2時間コース9,000円～3時間コース13,000円
- ・設定内容：予約不要当日申込可の全6コースで長岡市内各地域の観光スポットを巡る。立寄り施設の協賛により「お立寄りちよっぴりプレゼント」のおもてなしを実施。
- ・取扱実績：196台



(2) 「越後雪割草街道連絡会」推進の取組み

ア スマホでスタンプラリーの開催

- ・期 間：令和8年3月7日(土)～4月12日(日)
- ・入場者数：花場4施設(雪国植物園、国営越後丘陵公園、本山村田妙法寺、大崎雪割草の里)計40,203人
2月の大雪の影響を心配をしたが雪解けが早く、週末の好天にも恵まれ昨年を大幅に上回った。
- ・内 容：花場と協賛施設の3か所又は4か所を廻りスマートフォンから応募いただく。
- ・応 募 者：599人

イ 雪割草街道 2026 バスツアーへの協力

- ・期 間：令和8年3月14日（土）～4月5日（日）まで土日祝 8回の設定
- ・主 催：越後交通観光センター
- ・実 績：5コース51人

ウ 駅から観タクンへの協力

- ・期 間：令和8年3月7日（土）～4月12日（日）
- ・コ ー ス：A 国営越後丘陵公園又は雪国植物園＋江口だんご本店
B 本山和島妙法寺＋道の駅良寛の里わしま
- ・主 催：長岡市ハイヤー協会
- ・実 績：20台（内、団体利用が2回あり18台運行）

（3）シティプロモーション関連の取組み

ア 国営越後丘陵公園ローズファンタジーへの誘客

- ・開 催 日：令和7年6月14日（土）
- ・会 場：国営越後丘陵公園
- ・実 績：バス14台347名（クラブツーリズム、阪急交通社）



イ 国営越後丘陵公園ハロウィンファンタジーへの誘客

- ・開 催 日：令和7年10月25日（土）
- ・会 場：国営越後丘陵公園
- ・実 績：バス5台143名（クラブツーリズム）



（4）長岡の地酒を活用した取組み

ア 長岡地酒塾の開催

地酒塾とは、酒蔵見学で酒造りを学んだ後、蔵のその時期ならではの特別なお酒も楽しんでいただき、蔵人を囲んで酒談義を行いながらお酒を楽しんでいただくもの。

- ・実施回数：6回
- ・参加人数：108名
- ・酒蔵見学：朝日酒造、柏露酒造、長谷川酒造、お福酒造
- ・地酒塾会場：あさひ山蚩庵をはじめ市内の割烹や料理店



イ 地酒を楽しむ会

酒蔵見学を行い、その蔵の純米大吟醸などのお酒を郷土料理とお楽しみいただいた。

- ・実施回数：41件
- ・参加人数：842名
- ・酒蔵見学：朝日酒造、吉乃川、お福酒造



(5) 長岡まつり大花火大会の関係機関との連携による取組み

ア 長岡まつり特別企画ツアー

長岡まつり大花火大会にお越しいただくお客様に長岡の歴史と魅力を伝え、大花火大会もお楽しみいただく有料観覧席付き長岡まつり特別ツアーを企画し、越後交通観光センターで販売を行った。

- ・期 間：令和7年8月1日(金)～3日(日)
- ・主 催：越後交通観光センター
- ・実 績：9コース 379人

イ 食事付き長岡花火講話

長岡花火とその歴史をご参加のお客様にお伝えし長岡の食事(地酒付)もお楽しみいただいた。

- ・期 間：令和7年8月1日(土)～3日(日)
- ・販 売 先：阪急交通社、クラブツーリズム
- ・会 場：トチオーレ、おりなす、パストラル長岡
- ・実 績：2日間でバス43台 1,186人



ウ その他長岡花火講話

募集型企画旅行の高額商品ツアーに長岡花火講話を採用いただき、多くの方々に長岡花火の歴史をお伝えし長岡花火の観覧を誘客した。

- ・阪急交通社 クリスタルクルーザー「堇」で往く日本一周12日間の旅
旅行費用@1,500,000円 8回 87名
- ・JTB 旅物語～鳳～ 長岡まつり大花火大会と北陸の美食を味わう
旅行費用@310,000円 1回 20名
- ・クラブツーリズム ロイヤルグランステージ 「長岡花火ローズファンタジー」とホテル小柳3連泊
旅行費用@180,000円 1回 7名

6 観光情報発信事業

(1) 観光素材データ整備の取組み

各地域四季折々の観光素材となる画像や動画を収集し、これらを雑誌等における記事作成やパンフレットなどで広く活用するとともに、観光商談会においても旅行会社へ情報提供した。

(2) ホームページによる情報発信の取組み

観光スポットやイベント情報に加え、周辺の見どころや地元ならではの情報・グルメといった多様な特集ページを盛り込み、長岡での滞在価値を高める情報発信に努めた。また、地域に根ざしたコアな話題をブログ記事として取り上げ、現地での具体的な楽しみ方や周辺エリアの回遊提案を行うことで、訪問者が長岡をより深く体験できるようなコンテンツづくりに努めた。

(3) SNS等による情報発信の取組み

長岡ならではの季節感を感じられる情報やイベント、グルメを継続的に発信し、地域の魅力を多角的に

紹介した。また、SNS 広告を活用して情報の露出を高め、認知度向上と効果的なプロモーションを図った。さらに、多くの来訪者が見込まれるイベント前には、長岡での楽しみ方やグルメ、おみやげ情報を重点的に発信し、来訪者の回遊促進と地域内消費の拡大につながる情報提供に努めた。

7 育成支援事業

(1) 長岡観光ボランティアガイドの会への支援

ア 毎月の例会における研修等支援

- ・実施回数：10 回
- ・実施場所：さいわいプラザ、千手コミセン、宮内コミセン他
- ・実施内容：長岡空襲、長岡の生立ち、吉乃川の歴史等、講師を招いて研修会を行った。また、柿川周辺跡地、ペリー来航と明治維新復興における歴史上の出来事等、研修班が企画し研修会を行った。
- ・参加人員：各回約 20 人



イ 入門講座の開催

- ・実施回数：4 回
- ・実施場所：まちなかキャンパス、アオーレ、撰田屋、山本五十六記念館、河井継之助記念館
- ・実施内容：山本五十六・河井継之助講座、撰田屋地区及び記念館ガイド見学など
- ・参加者数：17 人

(2) 各種団体との連携

山本元帥景仰会と連携し、山本五十六記念館の 4 月～12 月土日祝日の来場者ガイドを実施した（延べ 82 名を派遣）。また、冬と春に行われる機那サフラン酒本舗保存を願う市民の会のサフラン酒本舗大清掃に参加した。

8 中越地区広域観光連盟事業

中越地区広域観光連盟（長岡市、柏崎市、小千谷市、見附市、出雲崎町）の事務局として、広域的な観光 PR、誘致、地域間交流を推進した。

台湾インフルエンサー招聘事業の実施

- ・参加者：陳 其弘 氏（通称 まめ）他
※YouTube 海線少女 [コースタルガールズ]
- ・実施内容：増加する個人旅行やインバウンドの対応強化のため、6 年度に引き続き個人旅行向け観光素材や海外で評価される観光素材を発掘し、台湾インフルエンサーを招聘して、撮影・動画作成を実施。
- ・撮影地：長岡まつり（平和際、大花火大会）、小国和紙生産組合、見附今町・長岡中之島絵大凧合戦
柏崎市（荻ノ島環状集落など）、小千谷市（浅原神社秋季例大祭など）、見附市（イングリッシュガーデンなど）等



Ⅲ 長岡観光ボランティアガイド事業

1 ガイド派遣実績

	ガイド依頼数(件)		案内人数(人)		ガイド派遣人数(人)	
	令和7年度	令和6年度	令和7年度	令和6年度	令和7年度	令和6年度
観光スポット						
撰田屋地区	138	111	2,286	1,795	156	128
まちなか記念館	6	9	96	166	12	11
まちなか歴史散策	1	4	1	11	1	4
河井継之助コース	11	4	79	10	11	4
山本五十六コース	13	4	253	31	19	5
幕末維新長岡三傑	1	3	3	6	1	3
悠久山	1	1	20	48	1	1
その他平和学習	16	25	852	1,055	36	46
合計	187	161	3,590	3,122	237	202

2 ガイド手配手数料実績

	手配件数合計	手配手数料	ワイヤレスガイド料
令和7年度	187	233,500	11,500
令和6年度	161	199,500	10,000

資料3…P21 参照

Ⅳ 物産振興事業

1 物産販売

ア 国営越後丘陵公園

- ・チューリップまつり 4月26日(土)～5月6日(火祝)(会員15社)
- ・香りのばらまつり春 5月31日(土)6月1日(日)6月7日(土)8日(日)(会員9社)
- ・長岡花火ローズファンタジー 6月14日(土)(会員9社)
- ・サマーナイト★ピクニック 7月19日(土)～8月31日(木)の土日のうち計18日間(会員4社)
- ・オータムフェスタ 10月5日(土)～26日(日)の土日祝日うち8日(会員5社)
- ・ハロウィンファンタジー 10月25日(土)(会員5社)
- ・クリスマスキャンドルナイト 12月6日(土)～25日(木)のうち10日(会員2社)

イ 長岡まつりにぎわいマルシェ(旧お土産物産館)

- ・期 日：令和7年8月2日3日(土・日)
- ・会 場：アオーレ長岡ナカドマ・ソトドマ
- ・出 店 者：会員16社



ウ JRA新潟競馬場

- ・期 日：令和7年8月25日(日)(長岡ステーキス)
- ・会 場：JRA新潟競馬場内こども広場付近
- ・実施内容：郷土特産品の販売、PR
- ・出 店 者：会員1社



エ 米百俵まつり

- ・期 日：令和7年9月27日（土）
- ・会 場：大手通り
- ・出 店 者：会員15社 非会員4社



V 広報宣伝事業

1 インターネット発信事業

ホームページ「長岡観光ナビ」に掲載している画像を最新のものへ随時差し替え、より魅力が伝わるビジュアルに更新した。また、イベント情報については、これまでより早い時期に内容を公開し、閲覧者へ最新の情報をタイムリーに届けられるよう改善した。さらに、ブログ記事を新たに作成し、訪れる人が地域の魅力をより深く理解できるよう、詳細で分かりやすい情報発信に努めた。

※ホームページのアクセス解析状況

月	令和7年度		令和6年度	
	アクセス数(件)	ページビュー数(件)	アクセス数(件)	ページビュー数(件)
4月	70,281	159,190	62,327	154,972
5月	84,471	188,032	79,876	179,181
6月	70,859	156,294	70,803	155,328
7月	96,420	205,947	99,927	222,299
8月	133,178	264,662	157,557	290,898
9月	59,659	138,893	70,625	160,869
10月	55,920	131,040	65,810	155,557
11月	49,472	108,981	53,344	119,477
12月	39,841	80,157	44,690	90,533
1月	37,321	77,542	45,457	95,178
2月	44,586	92,858	45,242	101,961
3月	52,299	115,483	62,327	154,972
合計	794,307	1,719,079	857,985	1,881,225

※平均エンゲージメント率 74.70%、平均エンゲージメント時間 1分07秒

2 その他宣伝事業

「FMながおか」毎週金曜日放送の「ウィークエンド長岡イベントガイド」で、「栃尾てまりまつり」や「見附今町・長岡中之島大風合戦」「新潟アルビレックスBBのホームゲーム情報」など、会員企業及び関係団体が長岡市内各地域で開催する最新イベント情報を発信し、より効果的な広報活動に努めた。また、「佐渡世界遺産応援企画 SADO プライド」等に広告協賛を行った。他にも新潟県全域および福島県会津、山形県庄内地域の近隣情報を網羅する雑誌『新潟観光いいトコどり』において、撰田屋エリアならびに道の駅に関する情報を掲載し、実際の来訪につながる効果的な情報発信を行った。

Ⅵ 長岡駅観光案内所運営事業

訪日外国人来訪者の増加を受け、英語による案内とともに、タブレットの翻訳機能などを活用し、円滑な誘導ができるよう案内業務を行った。

また、インターネットを活用した観光情報の収集が定着するなか、問い合わせ内容が二次交通や食事処の案内など、より地域に密着した内容へと変化してきていることから、身近な情報の収集に努めた。

資料4…P22 参照

Ⅶ 販売事業

道の駅ながおか花火館 御貢屋でのオリジナルグッズの販売や、河井継之助記念館での書籍等関連商品の販売を行った。

Ⅷ 旅行サービス手配事業

DESTINATION・マネジメントのツールとして行っている旅行サービス手配業登録に基づき、長岡の強みである地酒を活用したツアーや長岡まつり大花火大会開催に伴う花火講話ツアーの手配、着地商品「駅から観タクン」の手配、長岡駅観光案内所における宿泊施設の斡旋などにより手数料収入を得た。

Ⅸ 長岡駅陳列ケース運営事業

JR長岡駅新幹線2Fコンコース内に物産陳列ケースを設置し、県内外からの来訪者へ協会会員の物産紹介を行うとともに、市内各地域の観光パンフレットを設置した。

X 観光客受け入れ関係事業

中越文化・観光産業支援機構の一員として与板BBQビール園の物品の管理を行い、観光誘客につながるよう協力を行った。

なお、平成28年から実施している本事業については、事業開始から10年を経て施設が老朽化し、廃止することとなった。

XI 総務事業

1 理事会及び総会の開催

- ・第1回理事会（原案どおり承認：令和7年5月22日）
- ・定時社員総会（原案どおり承認：令和7年6月5日） ※総会終了後、会員交流会を開催
- ・第2回理事会（書面決議：令和7年12月10日）
- ・第3回理事会（原案どおり承認：令和8年3月12日）
- ・臨時社員総会（原案どおり承認：令和8年3月26日）

2 会員向け情報発信

会員向けに新潟県・長岡市からの情報のほか、長岡撮影の映画やテレビ番組の放送情報やイベント出店者募集情報などを発信した。

No.	内 容	件数
1	新潟県・長岡市・他団体からのお知らせ	21件
2	出店・協賛等の募集	12件
3	映画・テレビのロケ情報等、フィルムコミッション関係	3件
4	その他	8件
	合 計	44件

《参考資料》

- (1) 年度別 協会会員数 (資料 1…P15)
- (2) 令和7年度コンベンション開催状況 (資料 2-1…P16、2-2…P17～20)
- (3) 年度別「長岡観光ボランティアガイドの会」派遣実績推移 (資料 3…P21)
- (4) 年度別「長岡駅観光案内所」照会件数 (資料 4…P22)