

＼ビジネス客・インバウンドの需要を掴む／

Googleの提供する最強集客ツール

Google Business Profileをマスターしよう！

こんな悩みを解決します！！

「長岡 居酒屋」で検索しても
うちの店が全然出てこない！

古いメニューやイチオシじゃない
料理の写真が表示されて困ってる



悪いクチコミ書かれてしまった
返信どうしよう・・・

ビジネスやインバウンドを
集客して平日も繁盛させたい！

Google Business Profile (GBP) とは、Google 検索や Google マップに表示される店舗情報を指します。近年、飲食店を探す際に Google を利用する方が増え、外国人旅行客の活用も進んでいるため、強力な集客ツールとして注目されています。すでに基本情報を登録済みの店舗も多いと思いますが、本セミナーでは、さらなる集客につなげるための実践的なテクニック（検索最適化、口コミ対応、データ分析 など）を習得できます。

日 時

12月3日(水) 10:30～12:00

- ・ Googleを使って飲食店が集客できるGBPとは？
～基礎からはじめる最強集客術～
- ・ 補助制度などの紹介

会 場

まちなかキャンパス長岡 301会議室

対象・定員

長岡市内の飲食事業者・先着30名

開催形式

対面形式

講 師



ぐるなび大学

株式会社ぐるなび
飲食店支援事業部 営業企画部
ぐるなび大学G

チームリーダー

小崎 俊幸 氏

申込
方法

右の二次元コードから申込フォームにアクセスし
必要事項を入力し、お申し込みください。

- ・ 申込期限は11月28日(金)になります。
- ・ 定員に達し次第、フォームへの入力はできなくなります。
- ・ セミナー資料のみの提供はお応えいたしかねます。

